

УНИКАЛЬНЫЙ  
БОРТОВОЙ  
ЖУРНАЛ



2022

TOP FLIGHT

# TOP FLIGHT

БОРТОВОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ  
ПАССАЖИРОВ ДЕЛОВОЙ АВИАЦИИ

Lifestyle-журнал Top Flight охватывает широкий круг тем, включая: путешествия, деловую авиацию, стиль, культуру и увлечения, а также предоставляет читателям исчерпывающую информацию о продуктах и сервисах высочайшего качества.



TOP FLIGHT – ЭТО БОРТОВОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ ДЕЛОВОЙ АВИАЦИИ. ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2007 ГОДА И С ЭТИХ ПОР ЗАНИМАЕТ ЛИДИРУЮЩУЮ ПОЗИЦИЮ СРЕДИ ПРЕССЫ ДАННОЙ КАТЕГОРИИ.

ИЗДАТЕЛЬ:  
ООО «Авиапромо»

ОБЪЕМ:  
128-160 страниц

ВЫХОДИТ:  
с января 2007 года

ФОРМАТ:  
200 x 276 мм

ТИРАЖ:  
40 000

ПЕРИОДИЧНОСТЬ:  
6 номеров в год



# TOP NEWS

Яркие события мира роскоши: аукционы, выставки, спортивные мероприятия, а также инфографика и подборки на разные темы.

# TOP PERSON

Авторский взгляд колумнистов на широкий спектр тем: социальные тренды, культура, общество. А также интервью с ведущими игроками рынков.

# TOP AVIATION

Самые актуальные новинки из мира деловой авиации, мнения экспертов, интервью с ведущими игроками рынка.



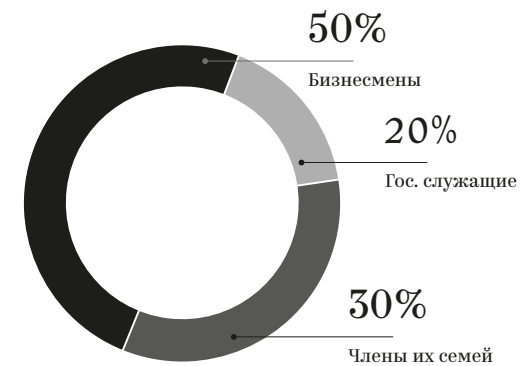
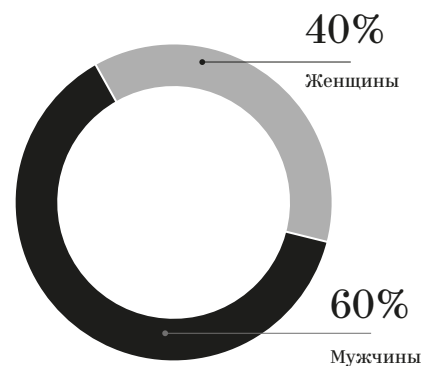
# TOP TRAVEL & HOTELS

Эксперты журнала инспектируют лучшие отели мира, в числе первых открывают новые направления и находят, что интересного еще можно увидеть и попробовать в давно полюбившихся городах и странах.



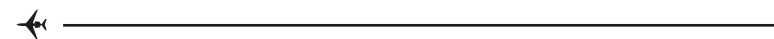
свыше **300 000**

человек в год – пассажиры рейсов и терминалов  
бизнес-авиации



свыше **\$ 3 000 000**

в год – доход на одного человека





## НА БОРТАХ АВИАКОМПАНИЙ И ОПЕРАТОРОВ ДЕЛОВОЙ АВИАЦИИ

ACM Air Charter, Air Hamburg, Air Lazur, Air Link International, Air Pink, Air X, Airfix Aviation, Augusta Air, Avies, Blue Jet, Capital Jets, Comlux Aviation, DC Aviation, East Union, ExecuJet, Executive Jet Aviation, Elit avia, FAI rent-a-jet, Global Jet Concept, Global Jet Austria, Global Jet Luxembourg, Imperial Jet, InterAviation, Luxaviation, Net Jets, Nomad Aviation, Premium Jet, Private flight, Rus aero, Tag Aviation, Toyo Aviation, Unijet, Vista Jet, VIP Business Aviation, Let Aviation, Jet24, Авангард-авиа, Авиа Бизнес Групп, Аэролимузин, «РусДжет», Север-сталь, Скайпро, «Лукойл-АВИА», «Московское небо», МКЛ, РусАэро, РусЛайн, Инсат Аэро, Меридиан, «Перемена Авиа», Свифт-аэро, Юниджет Менеджмент.

# ТЕРМИНАЛЫ ДЕЛОВОЙ АВИАЦИИ

Москва: Центр деловой авиации «Внуково-3», «Шереметьево А», «АВКОМ» («Домодедово»), VIP-терминал «Космос» («Внуково-3»), Премьер Авиа, Остафьево, Лукойл-Авиа

Санкт-Петербург: «Пулково-3», Пулковский терминал А

Аэропорт Сочи: VIP-терминал

Минск, Белорусия: FBO Минск

Рига, Латвия: Терминал бизнес-авиации FBO Riga (Международный аэропорт Рига, Латвия)

## ПЕРСОНАЛЬНАЯ VIP-РАССЫЛКА ПО БАЗАМ

«Клуб Бизнес Авиация», Jet 24, «Перемена-Авиа», MS Aviation, Concierge Club

# Средний пассажиропоток в месяц в бизнес-терминалах



## РОССИЯ

Внуково 3  
**10 000**

Пулково 3  
**2 000**

Шереметьево А  
**2 000**

Пулково А  
**3 000**

Домодедово АВКОМ  
**4 000**

Остафьево  
**3 000**

Космос  
**500**

Премьер Авиа  
**1 000**

Лукойл Авиа  
**500**

FBO Минск  
**2 000**

Сочи VIP  
**2 000**

FBO Riga  
**4 000**

*итого свыше*

**30 000**

пассажиров в месяц



# АУДИТОРИЯ

ОДНОГО НОМЕРА TOP FLIGHT

**СВЫШЕ** **60 000**

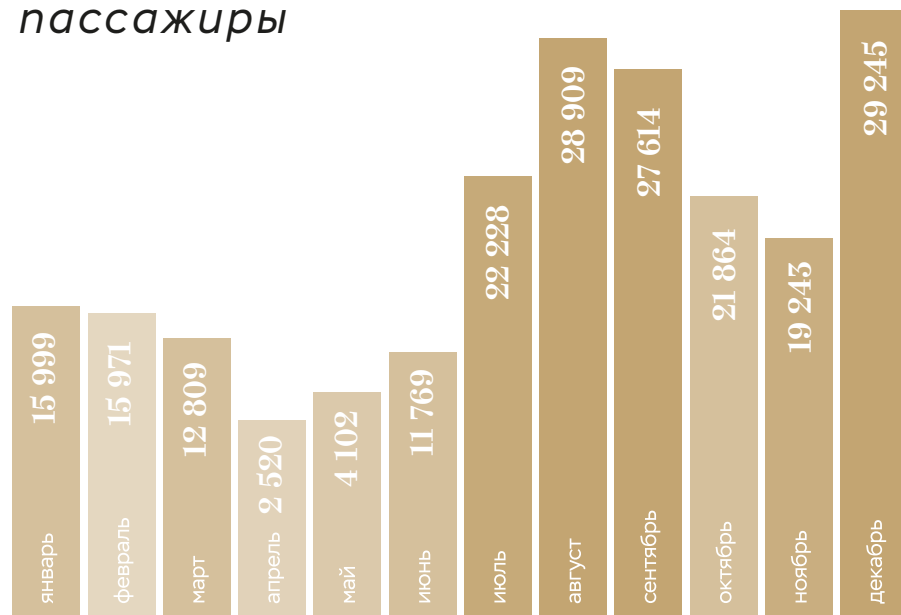
ПАССАЖИРОВ БИЗНЕС АВИАЦИИ



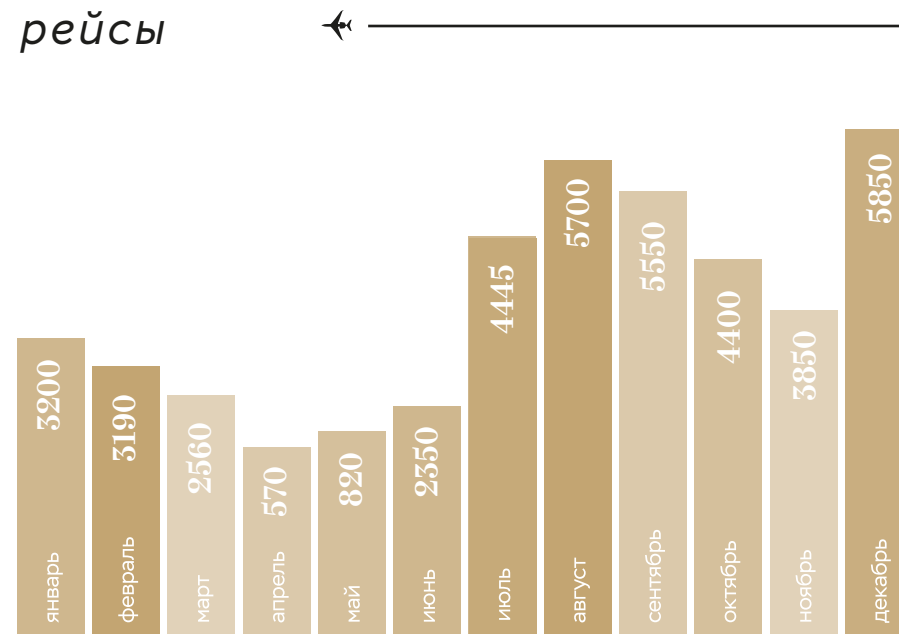
# Пассажиропоток в месяц в бизнес-терминалах

Домодедово АВКОМ, Пулково З, Пулково А, Внуково З, Остафьево, Космос, Премьер Авиа, Сочи VIP, Шереметьево А, FBO Riga 2020

пассажиры



рейсы



Формат

Прайс

1-Й РАЗВОРОТ 1 200 000

2-Й РАЗВОРОТ 1 000 000

3-Й РАЗВОРОТ 900 000

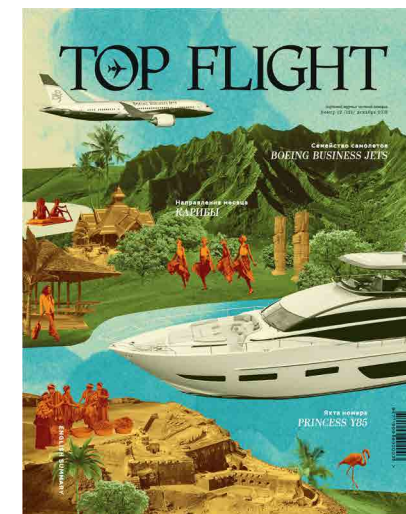
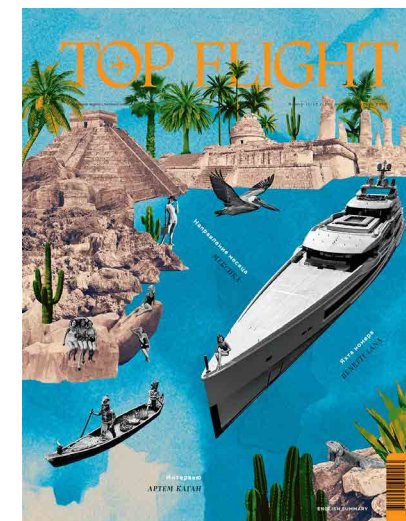
ПОЛОСА НАПРОТИВ ВЫХОДНЫХ ДАННЫХ/  
СОДЕРЖАНИЯ/ АВТОРОВ/ СЛОВА РЕДАКТОРА 750 000

2/1 РАЗВОРОТ 800 000

1/1 ПОЛОСЫ 600 000

3-Я ОБЛОЖКА 700 000

4-Я ОБЛОЖКА 1 300 000



\*Стоимость указана в рублях

\*Все цены указаны без учета НДС



## → ГРАФИК ВЫХОДА

№	Дата выхода журнала	Дата бронирования	Дата подачи макета
Янв   Фев	01.01.22	10.12.21	15.12.21
Мар   Апр	01.03.22	10.02.22	15.02.22
Май   Июнь	01.05.22	10.04.22	15.04.22
Июл   Авг	01.07.22	10.06.22	15.06.22
Сен   Окт	01.09.22	10.08.22	15.08.22
Ноя   Дек	01.11.22	10.10.22	15.10.22

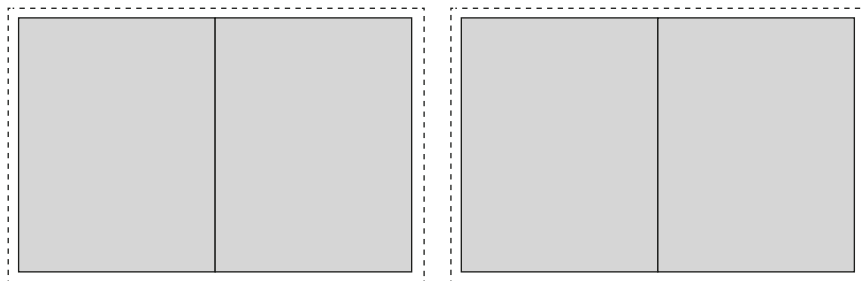


Первый  
разворот

448 x 290 мм

Второй

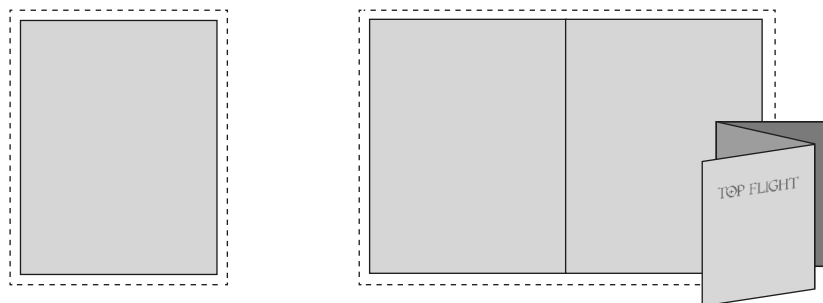
разворот и др. 460 x 290 мм



Полоса 230 x 290 мм

Обложечный  
гейтфолдер

448 x 290 мм



Принимаются файлы в расширениях: \*.tif, \*.eps  
на следующих носителях: CD-R/RW, DVD-R  
а также через ссылки на файлообменники  
(sendspace.com, webfile.ru и другие)

#### РАСТРОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ В ФОРМАТЕ TIFF:

без компрессии (LZW, JPEG, и.т.д.), Paths и Alpha Channels

В макете должен быть один слой

Цветовая модель – CMYK

Разрешение – 300 dpi

Суммарное кол-во краски (Total Ink Limit) = 300%

Плашки композитного черного необходимо делать  
в пропорции 70.60.60.100 (CMYK)

Слово «Реклама» обязательно к указанию на макетах

#### ВЕКТОРНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ В ФОРМАТЕ EPS:

Все шрифты должны быть переведены в кривые  
Все иллюстрации должны быть внедрены в макет  
Цветовая модель – CMYK

#### МАКЕТ В ФОРМАТЕ PDF:

Все шрифты должны быть переведены в кривые  
Цветовая модель – CMYK

#### НЕОБХОДИМО СОБЛЮДАТЬ:

- макет, переданный в печать, должен точно соответствовать дообрезному формату
- поля от края макета (обрезной формат) по 5 мм до значимых объектов (логотипа, текста и т.п.)
- поле в 10 мм от внутреннего края полосы (корешок). Это важно при верстке на разворот!!!
- в макете не должно быть никаких объектов (включая обрезные метки), выходящих за границы дообрезного формата.

#### РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ:

Первый разворот 448 x 290 мм - обрезной формат,  
(дообрезной формат 458 x 300 мм,  
с учетом 5 мм вылета с каждой стороны)

Второй разворот и др. - 460 x 290 мм - обрезной формат,  
(дообрезной формат - 470 x 300 мм,  
с учетом 5 мм вылета с каждой стороны)

Полоса - 230 x 290 мм - обрезной формат,  
(дообрезной формат - 240 x 300 мм,  
с учетом 5 мм вылета с каждой стороны)

Обложечный гейтфолдер - 448 x 290 мм - обрезной формат,  
(дообрезной формат - 458 x 300 мм,  
с учетом 5 мм вылета с каждой стороны)

# Контакты

Коммерческий  
директор:

**Мария Тимина**  
timina@aviapromo.ru  
+7 (967) 291-52-53  
☎ +33 6 58 77 92 32

Главный  
редактор:

**Мария Мошкина**  
moshkina@aviapromo.ru  
+7 (926) 430-76-13

Управляющий  
директор:

**Вадим Чачин**  
vchachin@aviapromo.ru  
+7 (916) 626-46-26

ООО "Авиапромо"  
119435, г. Москва, пер. Саввинский Б., д.9 стр.1  
+ 7 (495) 661-65-83